

TOURISMUS TRIFFT LANDWIRTSCHAFT 2019

PERSÖNLICHE DATEN

Wir sind vier Schüler der 5. Klasse der Hotelfachschule „Kaiserhof“ in Meran und möchten uns kurz vorstellen:

Thanai Jonas aus Tisens

Schuler Elias aus Plaus

Schönweger Philip aus Partschins

Bertagnolli Alex aus Bozen

Wir möchten bei dem Wettbewerb „Tourismus trifft Landwirtschaft“ mitmachen, da wir überzeugt sind, daß unser Projekt sich genau mit diesem Thema auseinandersetzt.

BESCHREIBUNG DES PROJEKTES

Unsere Idee ist es mit einem „Blog“ und „Instagram Account“ auf den Tourismus kombiniert mit unserer Landwirtschaft aufmerksam zu machen.

Im digitalen Zeitalter ist dies ein gutes Werbemittel um vor allem junge Menschen im In- und Ausland anzusprechen und um sie für dieses Thema zu sensibilisieren. Schließlich sind die jungen Leute unsere Zukunft, die Gäste und Verbraucher von morgen.

In unserem Blog stellen wir bäuerliche Betriebe aus unserer Gegend vor und lassen sie zu Wort kommen. Wir berichten über die Herstellung und Vermarktung ihrer Produkte, wie sie arbeiten, produzieren, wie sie unseren Grund und Boden bearbeiten und gleichzeitig die veredelten Produkte dem Tourismus zur Verfügung stellen. Wir werden Bilder und Videos posten damit die Leute uns folgen können. Weiters werden wir auch Rezepte abbilden, um zu zeigen, was man aus den Produkten machen kann.

Der Tourismus kann nur von der Landwirtschaft profitieren und auch umgekehrt.

Vorstellen werden wir folgende Betriebe um nur einige zu nennen:

- Hofbäckerei mit dazugehörigem Getreidefeld und einer Getreidemühle
- Hofkäserei
- Frühstück am Bauernhof
- Teesaloon mit einheimischen Teesorten
- Biosäfte aus eigener Produktion usw.

Der Blog wird stets mit weiteren interessanten Betrieben gefüllt.

Zudem werden wir Klebeetiketten (im Anhang) an die breite Bevölkerung mit dem Logo des Blogs austeilten, damit möglichst viele Leute auf diesen Blog aufmerksam gemacht werden.

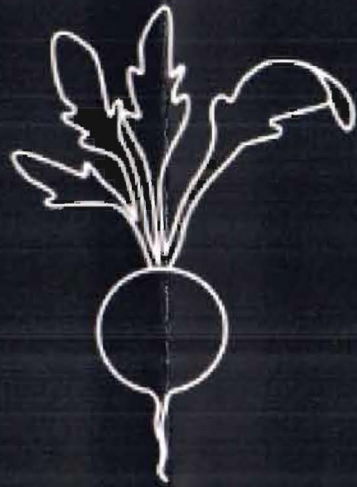
ZUGANGSDATEN ZUM BLOG UND INSTAGRAM ACCOUNT

BLOG: southtyrolfoodstories.wordpress.com

INSTAGRAM: [southtyrolfoodstories](https://www.instagram.com/southtyrolfoodstories)

Wir wollen damit ein Zeichen setzen, daß es nur in Kombination beider „Tourismus und Landwirtschaft“ ein voller Erfolg ist!





South Tyrol Food Stories

FARM-TO-TABLE